



## MANUAL ESPAÑOL/ENGLISH

## Contenido

MANUAL ESPAÑOL/ENGLISH .....	1
Contenido .....	2
Version 1.0B Enero 2010 .....	3
Introducción.....	3
Requerimientos.....	4
Tecnología del servidor web: PHP 5.2.4, Apache 2.....	4
Guia Rápida de Configuración para tarifas de servicios turísticos.....	4
Instalación.....	5
Propiedades comunes de una reserva o cotización de un Paquete Turístico .....	5
Propiedades de un Servicio Turístico en el Software .....	6
Beneficios del uso del Software .....	6
Ingresando al Sistema.....	6
Creando una Cotización.....	7
Añadiendo los impuestos.....	8
Reservando los servicios .....	8
Configuración .....	9
Creando Usuarios .....	9
Registro de usuarios .....	9
Preparándonos a usar El Software .....	9
Insertando Tarifas para los Servicios Creados .....	13
Administrando las Reservas .....	13
Visualizando las cotizaciones.....	14
Personalizando.....	14
Plantillas .....	14
Configuración .....	14
Introduction .....	17
Requirements.....	17
Installation .....	18
Common properties of a booking/quote of a Tourist Package .....	19
Properties of a Tourist Service in the Software.....	19
Software's Benefits .....	20
Entering to the System.....	20
Creating a Quote.....	20
Adding taxes.....	21
Booking Services.....	22
Configuration.....	22
Creating Users .....	22
Auto registering of end users.....	22
Preparing to use The Software.....	23
Administering Reservations .....	26
Visualizing the quotations .....	26
Personalizing .....	26
Templates .....	26
Configuration.....	26

## **Introducción**

e-tour es un sistema de información sencillo en desarrollo que permite generar automáticamente cotizaciones y reservas de servicios del sector turismo para el sector de pequeñas y micro empresas de turismo en general desde la página web de la Empresa. Pudiendo ser extendido a otras áreas. Está actualmente en desarrollo y puede solicitar nuevas funciones como usuario registrado, aunque no garantizamos incluir cada función solicitada se efectuará en función de la relevancia dada por los usuarios en general.

La atención de estos servicios, reservas y cotizaciones, se puede estar efectuando manualmente lo cual consume al día horas que puede aprovecharse en otras labores.

e- tour en adelante denominado en adelante El Software genera Reservas y Cotizaciones de Servicios Turísticos almacenando estos en una base de datos; permitiendo el acceso únicamente a usuarios registrados los cuales pueden ser otras agencias de viajes colaboradoras con las que se establece relaciones de negocios.

El software maneja los conceptos principales:

- ❖ Catálogos de Servicios
- ❖ Servicios turísticos, cada uno pertenece a un Catálogo
- ❖ Idiomas de guiado para los servicios turísticos
- ❖ Agrupación de idiomas, o “Modalidades de Servicio”
- ❖ Tarifas para cada Servicio y para cada “Modalidad” de un mismo servicio
- ❖ “Agencias de Turismo”
- ❖ Usuarios del Sistema, pertenecientes a las “Agencias de Turismo” que generan la demanda.

El software está desarrollado en PHP puro, un popular lenguaje de programación para web, el cual lo puede adaptar libremente a sus requerimientos particulares dentro de su Empresa únicamente; ahorrándole el desarrollo de software desde cero.

Una vez configurados los Servicios Turísticos, se podrá crear Reservas o Cotizaciones. Primeramente deben seleccionarse los servicios de sus respectivos catálogos, una Cotización no genera el compromiso de compra propio de una Reserva. Luego de seleccionar los servicios para los pasajeros en las fechas indicadas puede dirigirse al **menú Cotizaciones o Reservas** y completar el formulario enviando los datos. Estos se almacenarán en la base de datos y se generarán dos notificaciones una al usuario (perteneciente a una agencia minorista) que acaba de generar el requerimiento de servicios y otra para la agencia de turismo mayorista que proporciona los servicios.

Cada catálogo puede contener múltiples servicios, cada servicio puede contener diversas tarifas, esto último está en función a número de pasajeros y otros factores tales como si es un servicio compartido o un servicio privado.

Las tarifas pueden ser iguales para todos los usuarios o podemos personalizarla para una Empresa o Agencia a partir de las tarifas generales.

## **Requerimientos**

### **Tecnología del servidor web: PHP 5.2.4, Apache 2**

Database: MySQL u otra admitida mediante PHP, mediante cambio de la configuración del archivo config.php

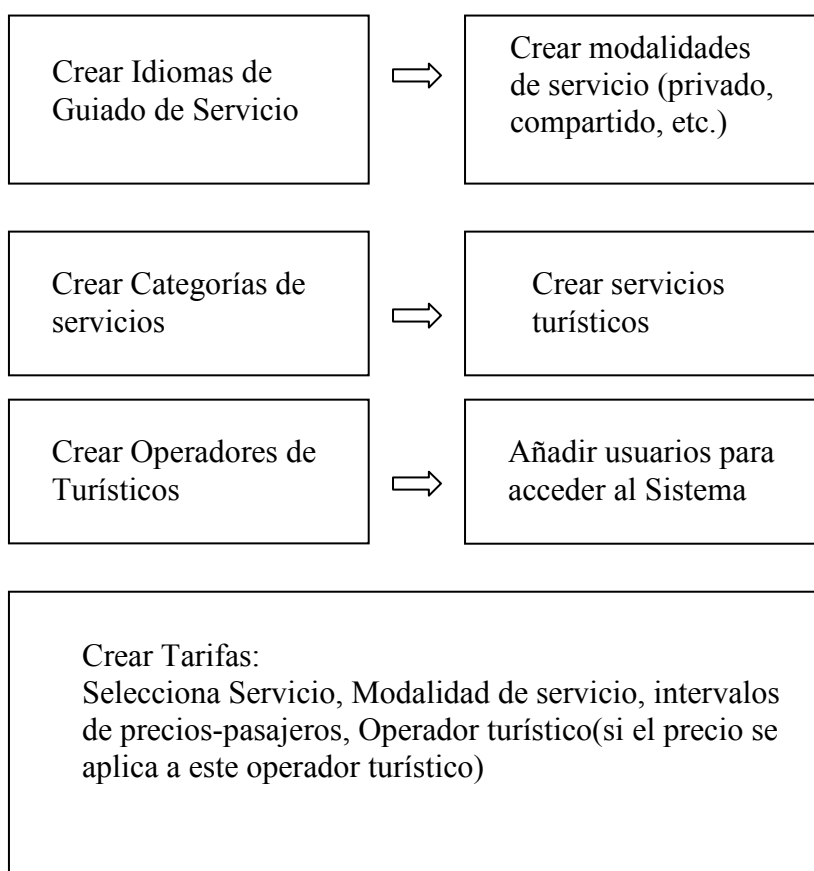
Cuentas para envío de correos electrónicos: mediante mail, qmail, SMTP.

Espacio Libre en disco: 5MB

### **Guia Rápida de Configuración para tarifas de servicios turísticos**

Se configura inicialmente los idiomas, las modalidades de servicio, categorías o catálogos, se añade servicios, se crea operadores turísticos, añadimos usuarios. Finalmente podemos crear las tarifas.

El software está listo luego de seguir los pasos mencionados, para que los usuarios registrados obtengan presupuestos y reservas de los servicios turísticos.



Creados los anteriores elementos puede proceder a usar El software para cotizar presupuestos o reservas turísticas. Seleccionando de los catálogos.

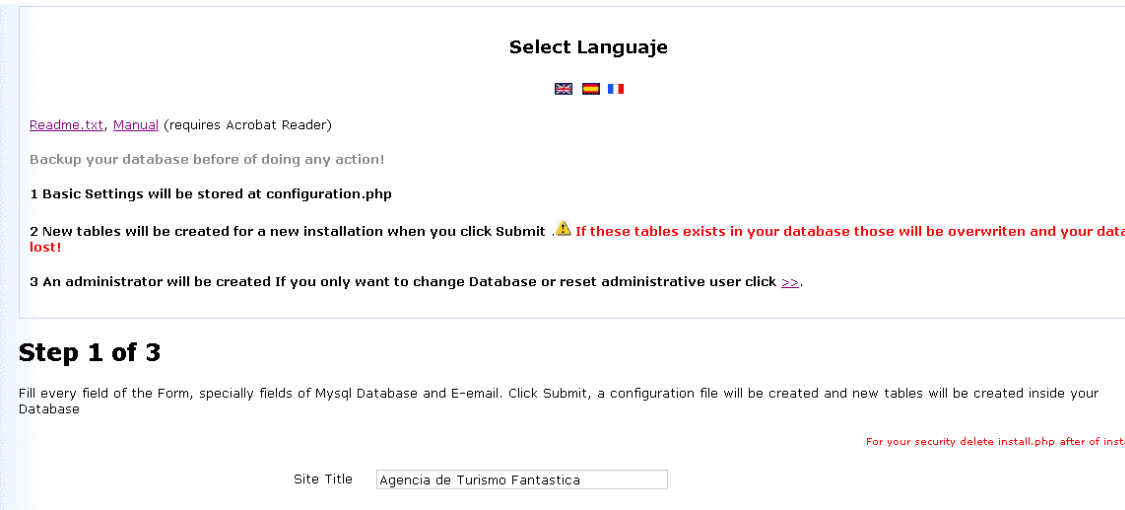
## Instalación

Para una referencia rápida de la instalación y otros puntos sírvase leer el archivo readme.txt que se encuentra en el fólder raíz de la instalación.

1.- Copie los archivos al servidor web, de preferencia mediante FTP(si no suelen ocurrir errores en la transferencia de archivos binarios).

2.- Ejecute install.php desde su navegador de Internet, de la ruta donde copió los archivos y llene los campos del formulario en especial de la base de datos previamente creada desde su panel de control como Cpanel, Plesk, etc.database, host, username y password

Ejemplo: <http://www.agencia.com/reservas/install.php>



The screenshot shows the 'Select Language' screen of the installation process. It features three language options: English (UK), Spanish, and French. Below the language selection, there are links for 'Readme.txt' and 'Manual (requires Acrobat Reader)'. A warning message states: 'Backup your database before of doing any action!'. Three numbered instructions are listed: 1. 'Basic Settings will be stored at configuration.php', 2. 'New tables will be created for a new installation when you click Submit. If these tables exists in your database those will be overwritten and your data lost!', and 3. 'An administrator will be created If you only want to change Database or reset administrative user click >>.'. The screen is titled 'Step 1 of 3' and includes a note: 'Fill every field of the Form, specially fields of Mysql Database and E-mail. Click Submit, a configuration file will be created and new tables will be created inside your Database'. A security warning at the bottom right says: 'For your security delete install.php after of instal'. A form field for 'Site Title' is visible with the text 'Agencia de Turismo Fantastica'.

3.- Añada un administrador en la etapa final (paso 3) con su respectivo password

Eso es todo, si falla la creación de las tablas(12 en total) ejecute PHPMyadmin o equivalente y vuelque dump.sql a su base de datos seleccionada. Luego ejecute install.php y seleccione **reset administrative user click >>**.

Si falla grabarse la configuración en configuration.php verifique que este archivo tenga permisos de escritura por todos.

## Propiedades comunes de una reserva o cotización de un Paquete Turístico

- ❖ Contiene una **relación de servicios** cada uno con fecha y hora de inicio.
- ❖ Contiene un número de pasajeros global
- ❖ Podemos asociarla con un país de origen que predomine en un grupo para servir adecuadamente a los viajeros.
- ❖ Una Reserva generada en el sistema por el usuario final debe ser confirmada por los integrantes de su Agencia de Turismo.
- ❖ Contiene datos de contacto del usuario o empresa que crea la Reserva.
- ❖ Puede añadir comentarios para incluir requerimientos especiales.

## Propiedades de un Servicio Turístico en el Software

Un servicio tiene las siguientes propiedades:

- ❖ Pertenece a una Reserva de Servicios, la que está documentada.
- ❖ Tiene una fecha y hora para efectuarse
- ❖ Se desarrolla en un idioma específico
- ❖ Tiene una cantidad asociada de pasajeros igual o menor (no todos los del grupo turístico tomarán todos los servicios) al número de pasajeros global.
- ❖ Tiene un tipo o modalidad de servicio, por defecto el software tiene configuradas dos, sin embargo admite ilimitadas, lo cual permite flexibilidad.
  - **Puede ser “Servicio Compartido”:** (si lo integran personas de diferentes orígenes reunidas en un viaje turístico), el costo es menor. Por ende los servicios de traducción pueden ser más limitados.
  - **O un “Servicio Privado”**, integrado por personas con un origen homogéneo, el costo es mayor y los servicios de traducción pueden ser más flexibles.

Por defecto el **Servicio Compartido** se realiza en español e inglés, en tanto que un **Servicio Privado** puede también realizarse en Francés, Portugués, etc. Ello también es configurable desde el **Panel de Control => Idiomas de Servicio** desde la versión 1.2 del Software.

## Beneficios del uso del Software

- ❖ Ahorra tiempo, ya no tendrá que preparar manualmente cotizaciones.
- ❖ Ahorre dinero, si es un proveedor de servicios turísticos no tiene que gastar miles de dólares en costoso software y su respectiva capacitación para usar complejas herramientas integradas. Puede continuar usando sus actuales sistemas de información, etc. aumentando su eficiencia.
- ❖ Documentará centralizadamente las reservas y cotizaciones para búsqueda y análisis.
- ❖ Las condiciones generales y particulares de una Reserva quedarán almacenadas en el sistema evitando malos entendidos.
- ❖ Aprobará las reservas en paquete de servicios con un solo clic de Mouse.
- ❖ Facilitará reportes, que permitirán generar órdenes de trabajo para coordinar servicios de transporte, guías de turismo, etc. En función al movimiento turístico registrado en el Software.
- ❖ Es ideal para empresas de turismo en las que los procesos de tecnología de la Información están en desarrollo.

## Ingresando al Sistema

Diríjase a la dirección donde está instalado el software ejemplo: <http://208.84.146.46/planet/>

LOGO Help  
 Username:   
 Password:   
 Remember me, save password for future logins  
 Locale: English current: en  
  
  
[Forgot?](#)  
[Don't have an account already?, then Register](#)  
© 2009. All rights reserved. Page 1 of 1

Ingrese con su usuario y contraseña que le haya sido proporcionada después de la instalación.

## Creando una Cotización

Luego de ingresar al sistema con usuario y password, se le presentará una interfase desde la cual puede seleccionar servicios de los catálogos

1. Seleccione los servicios turísticos, especifique los horarios y otros elementos y finalmente
2. De clic en “Calcula”, en la parte derecha se actualizarán los precios de los servicios seleccionados. Cada servicio se selecciona en una fila. En la imagen vemos que tenemos seleccionados dos servicios, el máximo es 50.

Select Catalog:

No	Date	Hour	Service	Desc.	Type	Lang	\$	Discount	Passagers	Comments	Sub Total
1	29/12/2009	0h 00	ascenso al Misti		PRIVATE	Select	20	4	4	<input checked="" type="checkbox"/>	16
2	31/12/2009	0h 00	Ascenso al Chachani		NORMAL	Espanish	10	6	2	<input checked="" type="checkbox"/>	12
3		0h 00			PRIVATE	Select				<input type="checkbox"/>	0
4		0h 00			PRIVATE	Select				<input type="checkbox"/>	0
5		0h 00			PRIVATE	Select				<input type="checkbox"/>	0
6		0h 00			PRIVATE	Select				<input type="checkbox"/>	0

Valor Venta: 28  
 I.G.V. 5.32  
 Total: 33.32

4 users

3. Una vez que tenga seleccionados los servicios de clic en el menú “Cotizaciones” o Reservas, para enviar por correo electrónico esta cotización ingrese un correo electrónico al lado de: **Enviar cotización por email**, llene el nombre de la persona que recibirá la cotización por correo, y **finalmente de clic en submit**. Un archivo html con los detalles de la cotización será enviado.



Nº	Fecha	Servicio	Descripción	Tipo de Servicio	Idioma	Precio	Pasajeros	Comentario	Sub Total
1	30/01/2010	CHA	Ascenso al Chachani	Privado		10	4		24
2	31/01/2010	RDV	ascenso al Misti	Privado		20	3		12
									Valor Venta: 36
									I.G.V. 6,84
									<b>Total: 42,84</b>

Select Country:

Total Pasajeros:

Nombre Grupo:

Fecha Límite de Prepago típicamente 30 días

Su Reserva será reconfirmada en 24 horas por correo electrónico

## Configuración

### Creando Usuarios

Los usuarios pueden tener 3 categorías

**Usuarios simples:** Generan cotizaciones y reservas.

**Miembros del staff:** Revisan cotizaciones generadas por los usuarios, aprueban reservas y pueden ver los reportes a añadirse.

**Los administradores:** tienen privilegios para crear usuarios finales o "simples", y "miembros del staff", Los administradores tienen control total sobre el sistema.

### Registro de usuarios

Mediante la interface web un usuario final puede registrarse, sin embargo su cuenta permanece inactiva, hasta que manualmente la active un administrador y le asignemos una Agencia dentro del sistema. La cual previamente debe crearse en el mismo. Caso contrario un usuario no podrá usar el sistema, le aparecerán los catálogos en blanco.

### Preparándonos a usar El Software

Luego de instalado El Software debe preparar el software para generar cotizaciones o Reservas, necesitamos llenar los datos en el siguiente orden desde el menú "Panel de Control".

e-tour Version 1.05 running at: localhost		Mysql version: 5.0.45-community-nt DB size 209 K Bytes reported by Table Status.				
Servicios Turísticos	Categorías de Servicios	Servicios	Modalidades de Servicio	Precios	Idiomas	Asistente para crear Servicio
Empresas	Agencias Registradas	Usuarios				
Mensajes	Departamentos	Niveles de Urgencia				
Instalacion	Basic	Request Feature				

**Crear Agencias**, cree un código alfanumérico (código de Agencia) para una agencia o empresa de turismo, además incluya datos como dirección, etc. Los campos que desconozca déjelos en blanco, posteriormente podremos

Crear Código de Agencia	FANT
Nombre:	Fantasia Agencia de Viajes y Turisr
Nombre de Agencia:	Fantasia Agencia de Viajes y Turisr
Dirección:	Av. Los Girasoles 450 Cali
Teléfono:	01-045-234563
Fax:	01-045-234570
Persona de Contacto	Michael Landon
RUC de Agencia	12345678912
Teléfono 24horas:	01-045-234564
Número Nextel	345-635-2
Celular Movistar	958404777
Celular Claro:	54345678
<input type="button" value="Insertar registro"/>	

corregirlos.

Diríjase a Panel de Control => Agencias => Insertar. Aparecerá un formulario registre todos los campos conocidos de la agencia como dirección, registro tributario, teléfonos celulares, fax, etc.

**Crear Usuarios:** registre su correo electrónico y otros datos básicos, debe asignar una Agencia al usuario que estamos creando.

Name:

Username:

Password:

Email:

Website(optional) :

Company :

Notes for internal use (optional, phone, etc.):

Select type:

User  Staff member\*

Admin

\*Select the default department if the user is a member of staff  
Admin users can open tickets of every department without restrictions.

**Crear Catálogos de servicios:** Los catálogos agrupan servicios similares o dentro de una localidad, ingrese una combinación de 3 a 5 dígitos alfanuméricos que será el código por cada entrada del catálogo y una descripción. Abarcará un grupo de

Código de Catálogo:  escriba 3 a 5 caracteres

Nombre:

servicios.

Cree tantos catálogos como necesite, si desea puede hacer que un catálogo sea visible para unas agencias, función disponible desde la versión 1.0

**Crear Idiomas de Guiado:** Podemos añadir idiomas, cada idioma debe ser identificado por la iniciales de este idioma. Ejemplo Español es, Ingles en, etc. Los idiomas de guiado serán agrupados posteriormente para crear "Modalidades de servicios".

### Modalidades de Servicios

Cada servicio puede presentar un "subtipo", por defecto estas modalidades son **Servicio Compartido** y **Servicio Privado**. Según la modalidad o subtipo podremos configurar un precio distinto para un mismo servicio.

No debe confundirse con la categoría o Catálogo al que pertenece un servicio, esta última corresponde a una clasificación más general.

### Crear Servicios

Cada servicio tiene asociado un catálogo al que pertenece y diversos precios. Algunos servicios podrán solo ser usados por determinados clientes o agencias siendo invisibles para los demás.

Debe asignar un Catálogo a cada nuevo Servicio.

Código de Servicio:

Descripción:

Precio referencial unitario  (opcional)

Seleccione si es exclusivo para una agencia

Catálogo al que pertenece

**Si selecciona, solo esta agencia podrá usar este servicio**

### Creando Servicios

Diríjase a **Panel de Control => Servicios Turísticos => Crear Servicio**, le aparecerá un formulario, cree un código de 3 a 5 letras que se refiera al servicio, seleccione un Catálogo al que pertenecerá este servicio, y los demás campos. Si el servicio solo será usado por una agencia, selecciónale.

Luego de configurados los servicios y configurados los precios puede ir dentro del panel de Control a "Servicios" desde donde puede controlar lo existente.

Código	Nombre	Estado	Modalidades de Servicio	Agency	Fecha creación	Catalogo
✂✂ CORDB	Climbing Tours in the Cordillera Blanca	🟡🟡	SHAR PRIV		10-02-2010 17:36	CAT1
✂✂ HIMAL	Himalaya Trekking	🟡🟡	PRIV SHAR		10-02-2010 17:36	CAT1
✂✂ NULO	Servicio Nulo	🟡🟡			10-02-2010 16:49	CAT1
✂✂ NULO2	nulo2	🟡🟡	SHAR		10-02-2010 22:10	CAT1
✂✂ ROCAR	Rock Climbing Arizona	🟡🟡	PRIV SHAR		10-02-2010 17:36	CAT1
✂✂ ROM7	Rome in 7 Days	🟡🟡	VIP SHAR		10-02-2010 17:36	CAT1
✂✂ EURO2	Europe in 21 Days	🟡🟡	PRIV SHAR		10-02-2010 17:36	CAT2
✂✂ MAC7	Machu Picchu Adventure 7d	🟡🟡	PRIV SHAR		10-02-2010 17:36	CAT2

**Activos** (next to NULO2)

**Suspendido** (next to EURO2)

**Modalidades configuradas y con precios** (under MAC7)

**Crear Tarifas:** una vez creado un servicio puede especificar las tarifas para este servicio.

Las tarifas hacen uso de intervalos, para fijar un precio. Explicaremos el concepto mediante un ejemplo.

Un servicio hipotético de guía para una persona por puede costar \$40, si son dos personas cada una puede pagar lo mismo o aplicamos un descuento ya que  $40 \times 2 = 80$ , si son más de 3, cada una pagará \$35.

Observamos que el precio depende del número de usuarios, a más usuarios el costo que asume cada uno es menor. Esto es importante en los servicios privados. En servicios Compartidos podemos aplicar proporcionalidad directa sin efectuar descuentos por volumen.

Esto nos lleva a considerar algunos intervalos para fijar el precio

Cantidad de Pasajeros	Inicial	Pasajeros Final	Precio \$
1		2	40
3		4	35
5		5	34
7		8	33
9		10	32
11		12	28

## Insertando Tarifas para los Servicios Creados

Diríjase a Panel de Control => Tarifas => Insertar

Seleccione el catálogo que contiene al servicio, seleccione el Servicio para el que fijará las tarifas, si estas ya existen debemos eliminarlas.

Cree una tarifa para un Servicio, de un Catálogo, seleccione si se aplica para Privado o Compartido y si es exclusivo para una empresa

Tarif

Catálogo:  Service:  Tipo Servicio:  Agencia:

Nº rangos tarifas:  Predeterminar

Fechas de Validez de tarifas:

Existen tarifas para esta selección, si continua se sobrescribirán, ¿continuar?

En este caso "Ascenso al Chachani", ingrese un número de rangos para los precios. En este caso 6. Seleccione también los idiomas en los que estará disponible.

Fecha Inicial:  Fecha Final:

N. Paxes (Min-Max):

\$:

Estamos diciendo que por un pasajero el costo será 40 (asuma su moneda local)

Entre 3 y 4 pasajeros el costo será de 35, por pasajero, si son entre 11 y 12 el costo será 28, etc.

**Importante:** Al introducir tarifas siempre considerar un valor muy grande para el rango superior, ejemplo 100, 1000 para evitar que durante una cotización no se encuentre una tarifa dentro del rango y salga cero el cálculo.

Observe que un servicio queda completamente definido cuando seleccionamos un tipo de servicio y los idiomas en los que se lleva a cabo.

## Administrando las Reservas

Ir primeramente a la sección Reportes del menú principal, las reservas generados por los usuarios tienen que ser confirmadas, mediante verificación manual, ello implica asignar un

responsable, y cambiar el "estado" de la reserva a **Confirmado**, al actualizar la información se enviará una confirmación por correo electrónico al usuario o agencia minorista que la generó. Para ello vaya a reportes, reservas, aparecerá un listado en el orden el que fueron generadas o por fechas próximas de los servicios que contienen.

Solo algunos de los campos correspondientes a una reserva son editables en la actual versión, si es necesario efectuar mas cambios cree nuevamente una reserva a nombre del cliente final. Quienes tienen permiso para hacer algunos cambios a las reservas son los miembros del staff o el administrador.

Código Reserva: KTK-1
Fecha: 28-12-2009 22:52:17

**DATOS:**

AGENCIA/CLIENTE: KONTIKI CONTACTO: AgeCtoAgeCto TELEFONO: AgeFonAgeFon TELEFONO 24 horas: FECHA DE SOLICITUD: 28-12-2009 22:52:17 FECHA DE CONFIRMACION: <input type="text"/> FECHA_DE_CONFIRMACION ESTADO DE RESERVA: <input type="text" value="Confirmed"/>	NOMBRE DE PAX O GRUPO: <input type="text"/> PAIS: <input type="text" value="Australia"/> Persona responsable: <input type="text"/> Factura: <input type="text" value="0"/>	NUMERO DE PAX: <input type="text" value="3"/> Tipo de Cambio: <input type="text" value="2.89"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

**SERVICIOS:**

N	Fecha:	Servicio	Descript	Tipo	Idioma	Precio	Comentarios	Subtotal
	01-01-2010 23:30	RDV	ascenso al Misti	<input type="text" value="PRIVATE"/>	<input type="text" value="Spanish"/>	20	los comentarios van aqui	20
	26-02-2010 00:00	CHA	Ascenso al Chachani	<input type="text" value="PRIVATE"/>	<input type="text" value="Select"/>	10		10

COSTO TOTAL X PAX: Ver servicios FECHA LIMITE DE PREPAGO:

TOTAL A PAGAR:

**OBSERVACIONES:**

## Visualizando las cotizaciones

Las cotizaciones de lectura, podemos exportarlas para efectuar un análisis externo mediante las herramientas de su preferencia.

## Personalizando

### Plantillas

La plantilla html en base a la cual se crea una cotización y/ reserva está en templates reservation\_es.htm. Puede personalizarlo, cuando se crea o actualiza la reservación este se transforma a un archivo DOC el cual se envía por email.

## Configuración

Contiene diferentes variables que deben tener valores correctos para el funcionamiento del Software, durante la instalación varias de ellas son inicializadas, tales como las referidas a la base de datos, la url de la instalación y las correspondientes al envío de correos electrónicos desde el PHP.

### Basic Settings and URLs

**Site Title:** El Título del sitio web, ejemplo Agencia de Turismo Fantástica

**Online or under maintenance?** Poner en FALSE si temporalmente hacemos mantenimiento del servidor, la base de datos, etc.

**URL Base of Installation:** La url donde está instalado el software, empezando con <http://...> Ejemplo://www.agencia.com/reservas/

Logo Image URL(left-top position )

**Style, colors y Gradients:** Color de texto, colores de los menus.

Opciones de Localización

**Default User Language:** Idioma por defecto si no se selecciona uno al iniciar sesión.

**Date Format:** Formato de las fechas, recomendamos dejarlo en "day month Year"

Opciones de la Base de datos Mysql

Comprende cuatro variables, asociadas a la base de datos.

**Host:** Suele ser localhost, salvo que esté en otro servidor la base de datos.

**Username:** El usuario para la base de datos, debe evitar usarse root, use un usuario con acceso exclusivo a la base de datos, sin demasiados permisos, Insert, Delete, Update, Select

**Password:** La clave de acceso de Username, estos valores se crean externamente

**Database:** el nombre de la base de datos, si usa hosting compartido tanto el usuario como la database contienen como prefijo la cuenta de hosting asociada.

Opciones de Acceso

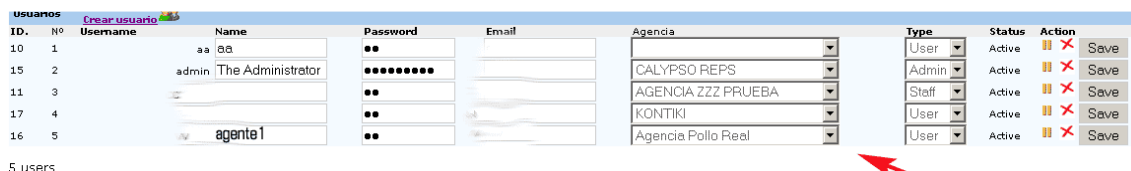
**Reports visible only for administrators:** Los reportes hacerlos visibles solo a administradores, los reportes están en desarrollo.

**Number of Services per page:** El número de servicios que podrán ser mostrados en la sección Servicios, el límite de servicios es 50, pudiendo cada página contener: 5 10 20 30

Number of users per page Desde el menu usuarios para crear la paginación del listado de usuarios del sistema: 10 20 50 100

**Enable email verification:** Antes de activar una cuenta se solicitará que de clic en una página enviada al correo del usuario que se registra.

**Observación:** No obstante estar habilitado un nuevo usuario el Administrador tiene que asociarlo a una agencia dentro del menu Usuarios. Ningún usuario debe permanecer sin estar asociado a una empresa o agencia.



**Disable end user registering:** Valores TRUE FALSE, si está en True solo el administrador podrá añadir usuarios, el link de registro no estará disponible.

Opciones de configuración del correo electrónico

Controla la comunicación con el servidor de correos SMTP que permite el envío de notificaciones para validar usuarios nuevos registrados y las cotizaciones y reservas. Internamente el Software usa PHPMailer.

**Send method:** Opciones: mail, Sendmail, smtp gmail, smtpTLS , típicamente el método es "mail". No use los otros a no ser que tenga seguridad de lo que está haciendo.

**smtp Server:** Solo configúrelo si usa uno de estos métodos: smtp/smtpTLS

**SMTP Authentication:** Usar autenticación, si usa el método mail no necesita autenticación.

**Port:** Puerto del servidor de correo, por defecto 25, para SMTP seguro el 465, etc.

**Outgoing Email(reply to),** inserta la cabecera Responder al correo electrónico ejemplo: [reservas@mysitioweb.com](mailto:reservas@mysitioweb.com)

**From name:** Nombre de la empresa desde la cual generamos nuestro correo, ejemplo reservas en linea.com

**smtp account:** Cuenta SMTP de origen, inserte una cuenta válida de correo electrónico perteneciente al dominio desde el cual aloja su página web, ejemplo: [reservas@mysitioweb.com](mailto:reservas@mysitioweb.com)

**smtp password:** El password si el servidor le pide autenticación, si usa el método mail no es importante.

**Enter an email for testing delivery:** Ingrese un correo electrónico para probar el arribo de correos electrónicos desde el servidor, del cual acaba de insertar los valores de configuración previamente. Se enviará inmediatamente un breve mensaje, si existe error en la parte superior de su navegador este se mostrará.

**Notificate of new reservations:** Las reservas se almacenarán en el sistema pero también serán derivadas a un correo electrónico.

Ingrese un correo electrónico que almacenará las reservas, este correo contendrá una copia de la reserva generada por el usuario final, opcionalmente de las cotizaciones.

### **International notifications by SMS**

Nos envía un SMS con información básica, como el nombre del usuario que generó la reserva, el monto total con y sin impuestos y la fecha del primer servicio de la reserva. Para ello requiere tener una cuenta en ClickAtel.com.

Al adquirir un paquete de mensajes recibirá: API ID, Username y Password Estos tres elementos deberán ser insertados.

**Footer:** Envía un texto a modo de firma acompañando a las notificaciones generadas para los usuarios.

Nuevas funciones no documentadas en el presente manual podrían estar disponibles en la versión actual que tiene instalada. Para probar un demo online, consultas, etc. visite nuestro sitio web [www.cromosoft.com](http://www.cromosoft.com)

## ***Introduction***

e-tour is a simple information system under development that allows to generate automatically quotes and reservations for tour Services, for small and micro companies involved in tourism. Works from the web site of your Company. Can be used in other areas.

The attending of quotes and reservations, consume several hours at day that be used in other tasks.

e - tour from now the Software generates booking and dates of Tourist Services storing them in a database; for register users. These users belong to your travel company or other travel agencies which business relations are establish..

The software handles 5 principal concepts:

- ❖ Languajes to use during a tour service.
- ❖ “Catalogs” of Services
- ❖ Tourist Services, each one belongs to a “Catalog”
- ❖ Tariffs for every Tourist Services
- ❖ “Tour operators“
- ❖ Users of the System, every user belongs to one “Tour Operator”

The software has been developed in pure PHP, a popular computer language for web, the software can be adapt easily to your particular process of your company but not for creating other product, a good understanding of HTML and PHP has been assumed in this case.

After you have Catalogs, Services, Tariffs, Tour Operators and users. It will be possible to create booking or quotes. First makes Services, then select aCatalog, the page will be load doesn't generate the same obligation of a Reservation). After selecting your Tourist Services for your passengers in determined dates, languages, kind of service (Private or Shared), go to Quotes or booking and complete the form; finally sending information. Booking or quote generated will be store them in database and two notifications are sent, one for users (belonging to a tour operator) that generate the request of services and another for the wholesale travel agency that provides services.

Every Catalog can contain multiple “Services”, every “Service” can contain several prices, it depends of number of passengers and kind of service (Private or Shared)

The tariffs can be equal for all users or the way customize for a Tour Operator.

## ***Requirements***

Web Server technology: PHP 5.2.4, Apache 2

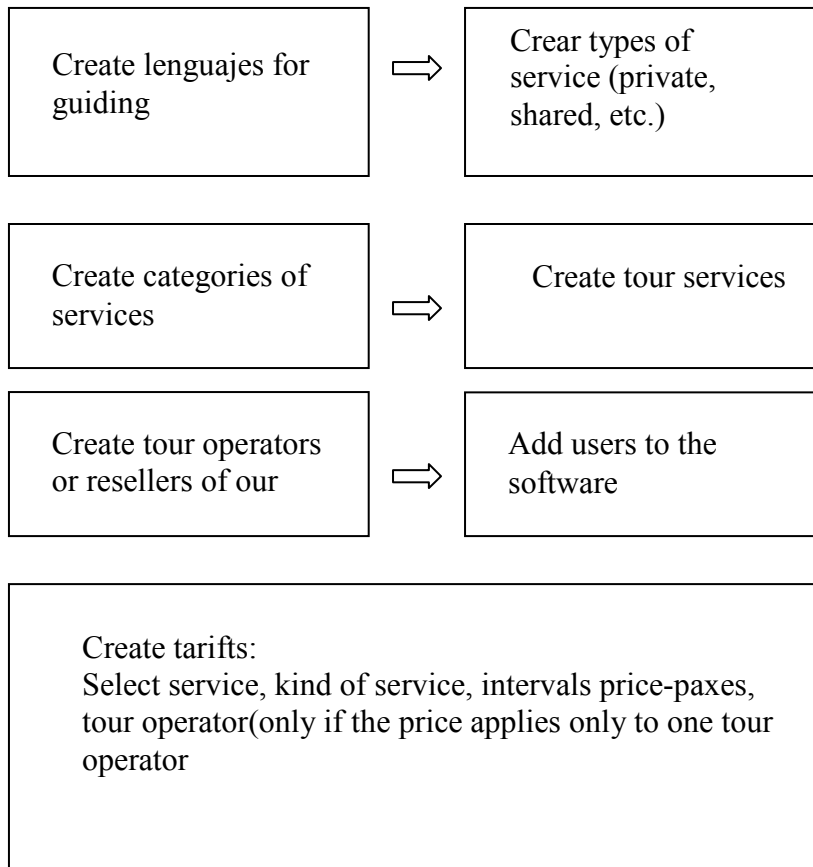
Database: MySQL 4.11 or other database supported by PHP (requires editing of config.php)

Email delivery by mail, SMTP standar and with Open SSL, Qmail.

Free space: 5MB

Monitor: 1280x768 Pixels or better, min 1024pixels

Steps for preparing to use The Software



## ***Installation***


For a fast review of installation and other topics, please read readme.txt, this file is located in root folder of software.

1. - Copy files to your web server, FTP if it works in Binary mode without errors or upload as zip file and unzip it use an advances file manager from your control panel.

2. – Open your Internet browser and execute install.php, example:

<http://www.agencia.com/reservas/install.php>

**Select Language**



[Readme.txt](#), [Manual](#) (requires Acrobat Reader)

Backup your database before of doing any action!

**1 Basic Settings will be stored at configuration.php**

**2 New tables will be created for a new installation when you click Submit . ⚠️ If these tables exists in your database those will be overwritten and your data lost!**

**3 An administrator will be created If you only want to change Database or reset administrative user click >>.**

---

**Step 1 of 3**

Fill every field of the Form, specially fields of Mysql Database and E-mail. Click Submit, a configuration file will be created and new tables will be created inside your Database

For your security delete install.php after of instal

Site Title

A form will be shown, fill every possible field especially those related to your database and SMTP configuration.

3.-An administrator is added in the final step, create an user and password and store it in a safe place.

That is all, if creation of tables fails (including the administrator in step 3) executes PHPMyadmin or equivalent and restore the basic database with data of example file: dump.sql to the same database, once again execute install.php and select: **"Reset Administrative user click>>."** To create the admin, if settings of configuration aren't saved, check writing permissions of "configuration.php".

## Common properties of a booking/quote of a Tourist Package

- Each one contains services with date and hour of executing.
- It contains a global number of passengers
- We can associate it with a country to serve appropriately to our travelers.
- A Reservation generated in the system by the final user must be confirmed for the members of your Tour Operator Company.
- It contains contact information of the user or company that creates the Reservation.
- It could contains comments to include special requirements.

## Properties of a Tourist Service in the Software

A service has the following properties:

- It belongs to a "Reservation", this Reservation has a code: Example FATS-234, FATS is the prefix of the Operator and 234 the number, the code can be customized or we can use a simple number doing a bit of programming.
- It has a date and hour to be executed
- It has a specific language
- It has an equal or minor number of passengers (not everybody will take the same services) to the global number of passengers.
- It has a class:
  - It can be "a **Shared Service**": (if it is integrated by persons of different origins assembled in a tourist trip), the price is minor. But translation services can be more limited.

“**Private Service**”, integrated by persons with a homogeneous origin, the cost is major and the translation services can be more flexible.

For default Shared Service is done in available in Spanish and English, while a Private Service Can be done in French, Portuguese, etc. It is configurable from the Control panel => Languages of Service from the version 1.2 of the Software.

## Software’s Benefits

- ❖ It saves time, hundreds of hours at year, don’t prepare manually quotes or reservations anymore.
- ❖ Save money, you don’t have to spend thousands of dollars in expensive software and it’s respective training. Continue using your current information systems but increasing efficiency.
- ❖ Store centrally reservations and quotes for search, editing and analysis.
- ❖ Features of a booking will remain stored in the system avoiding misunderstandings.
- ❖ Approve reservations in packages with only one Mouse clic.
- Facilitate reports, which will allow to generate work orders to coordinate services of transport, tourism handlebars, etc. In function to the tourist movement registered in the Software.
- Ideal for tour operators in which the Information technologies are under development.

## Entering to the System

Go to the direction where the software is installed, example:<http://208.84.146.46 /demo/>

Enter with user and password, created during step 3 of the installation.

## Creating a Quote

After entering to the system with user and password, there will appear an interface from which you can select services of the catalogs.

1. Select the Services, specify dates and other elements and finally.
2. Clic Calculate (right bottom), the subtotal of the chosen services will be updated. Every service is selected in a line. In the image we see that we have two services chosen, the maximum is 50. Subtotals are 16 and 12.

Select Catalog:

Nº	Date	Hour	Service	Desc.	Type	Lang	\$	Discount	Passagers	Comments	Sub Total
1	29/12/2009	0h 00	ascenso al Misti		PRIVATE	Select	20	4	4	<input checked="" type="checkbox"/>	16
2	31/12/2009	0h 00	Ascenso al Chachani		NORMAL	Espanish	10	6	2	<input checked="" type="checkbox"/>	12
3		0h 00			PRIVATE	Select				<input type="checkbox"/>	0
4		0h 00			PRIVATE	Select				<input type="checkbox"/>	0
5		0h 00			PRIVATE	Select				<input type="checkbox"/>	0
6		0h 00			PRIVATE	Select				<input type="checkbox"/>	0

Valor Venta: 28  
I.G.V. 5.32  
Total: 33.32

4 users

- Once services and their dates has been defined click **Quotes** or **Reservations**, for sending by e-mail a quote, complete the form and write an e-mail, fill the name of the person who will receive the quote by mail, and finally clic Submit. A DOC file with details of the quote will be sent.

Nº	Fecha	Servicio	Descripción	Tipo de Servicio	Idioma	Precio	Pasajeros	Comentario	Sub Total
1	14/01/2010	CHA	Ascenso al Chachani	Privado	Francés	8	10		80
2	21/01/2010	CHA	Ascenso al Chachani	Compartido	Inglés	12	4		48

Valor Venta: 128  
I.G.V. 24.32  
Total: 152.32

Select Country:

Pasajeros:

Nombre Grupo:

Enviar cotización por email:

Atención:

- If you want to change your selection before of submitting your reservation or quote return to Services, and make changes.

**Important:** Select a date for every service isn't important an exact date for quotes but must be selected. Also checkbox for every selected service must be checked (checkboxes near of Number of passengers, at top right)

## Adding taxes

In every country there are taxes, usually like a percentage of the values. To include taxes edit by hand the file **services.php** locating the variable **\$taxes** and it's formula.

In the next image we illustrate with an example applicable to Peru where the tax is named "IGV", and it's value is 19 %



if the user doesn't have associated an Operator.



## Preparing to use The Software

Once the software is installed, before of generating quotes or Reservations, we need to fill several elements in the following order from the menu "Control panel".

**Create Tour Operators or Agencies:** Identify an operator using an alphanumeric code and include information like address, etc. The fields that you don't understand leave them empty.

Go to Control Panel => Agencies => Insert. It will appear a form registers all the fields known about the agency like direction, tributary number, cell phones, fax, etc.

Crear Código de Agencia	<input type="text" value="FANT"/>
Nombre:	<input type="text" value="Fantasia Agencia de Viajes y Turisr"/>
Nombre de Agencia:	<input type="text" value="Fantasia Agencia de Viajes y Turisr"/>
Dirección:	<input type="text" value="Av. Los Girasoles 450 Cali"/>
Teléfono:	<input type="text" value="01-045-234563"/>
Fax:	<input type="text" value="01-045-234570"/>
Persona de Contacto	<input type="text" value="Michael Landon"/>
RUC de Agencia	<input type="text" value="12345678912"/>
Teléfono 24horas:	<input type="text" value="01-045-234564"/>
Número Nextel	<input type="text" value="345-635-2"/>
Celular Movistar	<input type="text" value="958404777"/>
Celular Claro:	<input type="text" value="54345678"/>
<input type="button" value="Insertar registro"/>	

**Create Users:** register an e-mail and other basic information, an user need to be assigned to a Tour Operator.

Name:

Username:

Password:

Email:

Website(optional) :

Company :

Notes for internal use (optional, phone, etc.):

Select type:

User  Staff member\*

Admin

\*Select the default departament if the user is a member of staff

Admin users can open tickets of every departament without restrictions.

**Create Catalogs:** A catalogs contains services inside a locality, services of special importance or value, etc. An catalog must have an alphanumeric code of 3 to 5 digits that will be a key.

Código de Catálogo:  escriba 3 a 5 caracteres

Nombre:

Creates so many catalogs as you need, if you wants catalogs visible for a few of tour operators wait for this feature from version 1.3

### Create Services

Every service has associated a catalog to which it belongs and diverse prices. Services will be able to be used only by certain clients or agencies being invisible for the others if you configure properly.

You have to assign a Catalog or category to every new Service.

Go to: Control panel => Tourist Services => Create Service, a form will appear, creates a code for a service of 3 to 5 letters, selects an Catalog associated and other fields. If the service will be used only for an tour operator, select it.

Código de Servicio:

Descripción:

Precio referencial unitario  (opcional)

Seleccione si es exclusivo para una agencia

Catálogo al que pertenece

**Si selecciona, solo esta agencia podrá usar este servicio**

**Create prices:** As soon as a service was created you can specify their prices.

Prices make use of intervals of passengers associated with a price ; we will explain the concept by means of an example.

A hypothetical service of guide for one person is valued \$ 40, if we have two persons each one can pay the same or we can apply a discount, if there are more than 3, each one will pay \$ 35 and the total will be \$ 35\*3.

Observe that the price depends of number of users, to more users the individual price is less. This concept is important in Private Services. In Shared services we can apply direct proportionality without carrying discounts out for volume.

This leads us to considering some intervals to fix the price

N Passengers Begin	Passengers End	\$ Price
1	2	40
3	4	35
5	5	34
7	8	33
9	10	32
11	12	28

### Inserting prices for Services

Control Panel => Prices => Insert

Select the Service for setting price, if price were fixed these will be overwritten.

Select the catalog that contains to the service, in this case "Ascent to the Chachani", deposit a number of intervals for prices, in this case 6.

We are saying that for a passenger the cost will be 40 (assume your local currency)

Fecha Inicial  Fecha Final

N. Paxes (Min-Max)

\$

Between 3 and 4 passengers the cost will be 35, for every passenger, if there are between 11 and 12 Paxes, price is 28, etc.

**Warning:** Consider an interval with a big number for the Max Passengers, example 100, 1000 to avoid that during a search of price for intervals a zero value.

## Administering Reservations

The reservations generated by the users have to be confirmed, by your employees, if a reservation changes it's state to Confirmed, an notification will be generated to the end user who generated this reservation.

Only a few of fields corresponding to a reservation are for editing in the current version. Those who have permission to do some changes to the reservations are the members of the staff or the manager.

Código Reserva: KTK-1 Fecha: 28-12-2009 22:52:17

**DATOS:**

AGENCIA/CLIENTE: KONTIKI CONTACTO: AgeCtoAgeCto TELEFONO: AgeFonAgeFon TELEFONO 24 horas: FECHA DE SOLICITUD: 28-12-2009 22:52:17 FECHA DE CONFIRMACION: FECHA_DE_CONFIRMACION ESTADO DE RESERVA: Confirmed	NOMBRE DE PAX O GRUPO: <input type="text"/> PAIS: Australia Persona responsable: <input type="text"/> Factura: 0	NUMERO DE PAX: 3 Tipo de Cambio: 2.89
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

**SERVICIOS:**

N	Fecha:	Servicio	Descript	Tipo	Idioma	Precio	Comentarios	Subtotal
01-01-2010 23:30	RDV	ascenso al Misti		PRIVATE	Espanish	20	los comentarios van aqui	20
26-02-2010 00:00	CHA	Ascenso al Chachani		PRIVATE	Select	10		10

COSTO TOTAL X PAX: Ver servicios FECHA LIMITE DE PREPAGO:

TOTAL A PAGAR:

**OBSERVACIONES:**

## Visualizing the quotations

Quotes can be opened, go to Reports or My History, if we are familiar with tables and SQL we can analyze quotes using [quotation\\_master](#) and [quotations](#) the same applies for reservations but using [reserve\\_master](#) and [myreservas](#)

## Personalizing

### Templates

There is an HTML template used for quotes and reservations, this file is located in templates/reservation\_es.htm.

## Configuration

It contains different variables that must have correct values for the functioning of the Software, during the installation several of them are configured, such as database, Host, username, password, url of the installation, SMTP settings.

**Site Title:** The Title of the web site, example Fantastic Travel agency

**Online or under maintenance?** If set to FALSE, software or database can be stopped for a time, useful during maintenance tasks.

**URL Base of Installation:** The url where the software is installed, starting with <http://...>  
Ejemplo://www.agencia.com / you reserve /

**Logo Image URL:** Shows an image of your preference (left-top position), paste url of this image. <http://www.this.com/image.gif>

**Style, colors and Gradients:** Color of text, colors of the menus.

### Options of Location

**Default User Language:** Language for defect if one is not selected on having initiated meeting.

**Date Format:** Format of the dates, we recommend to leave it in "day month Year"

### Options of the Database Mysql

It comprises four variables associated with the database.

**Host:** It is usually localhost, unless the database is in another servant.

**Username:** The user for the database, we must avoid to use "root"(MySQL super admin), create a user with exclusive access to the database, without too many permissions, Insert, Delete, Update, Select

**Password:** The key of access of Username, these values are created externally.

**Database:** the name of the database, if you uses shared hosting both the user and the database they contain the prefix of your hosting account.

### Options of Access

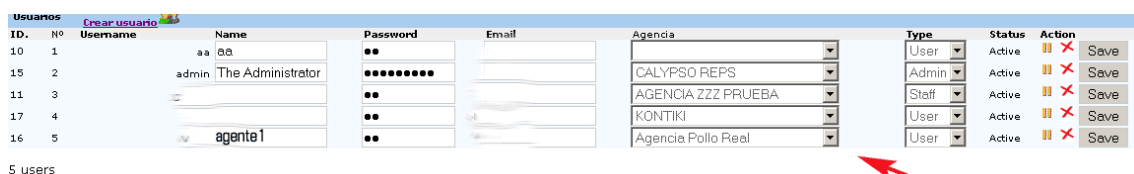
**Reports visible only for administrators:** The reports to make them visible only to managers, the reports are in development.

**Number of Services per page:** The number of services that will be able to be showed in the main menu "Services", the services limit is 50, divided in pages.

**Number of users per page:** Controls pagination of the users' list of the system: 10 20 50 100

**Enable email verification:** Before activating an account, if autoregistering is enabled, an email with a link is sent to the mail of the user who wants to use the software.

**Observation:** Every use has to be associated with an tour operator, agency inside the menu User.



ID.	Nº	Username	Name	Password	Email	Agencia	Type	Status	Action
10	1		aa ba	••			User	Active	Save
15	2	admin	The Administrator	••••••••		CALYPSO REPS	Admin	Active	Save
11	3			••		AGENCIA ZZZ PRUEBA	Staff	Active	Save
17	4			••		KONTIKI	User	Active	Save
16	5	agente1		••		Agencia Pollo Real	User	Active	Save

5 users

**Disable end user registering:** Values TRUE FALSE, if it is True, only the administrator will be able to add users, the link for new user will not be visible at index.php

### Options of configuration of the e-mail

It controls the communication with the SMTP server, allows the notifications to validate users and the quotations and reservations. Internally the Software uses PHPMailer.

**Send method:** Options: mail, Sendmail, smtp, qmail, smtpTLS, typically the method is "mail". Do not use others methods unless you know exactly that is the right method.

**smtp Server:** Only fill this field if it uses one of these methods: smtp or smtpTLS

**SMTP Authentication:** To use authentication, if it uses the method mail he does not need authentication.

**Port:** Port of the email server, for default 25, for TLS 465, etc. Ask to you hosting provider.

**Outgoing Email:** inserts a header "reply to" to emails example [reservas@mysitioweb.com](mailto:reservas@mysitioweb.com)

**From Name:** Name of your company

**smtp account:** SMTP account from where emails are generated, insert a valid account of e-mail belonging to the domain of your web page, example: [reservations@mysitioweb.com](mailto:reservations@mysitioweb.com)

**smtp password:** The password is required if the server requires for authentication, if it uses mail function the password isn't important.

**Enter an email for testing delivery:** Write an e-mail for testing email delivery or error presence, an email will send immediately with a brief message, if there are errors these are visible in the top of the page.

**Notify me of new reservations:** The reservations will be stored in the system but also if you insert an email a copy will be delivered to this address.

**International notifications by SMS:** The same as the previous feature but more limited, it includes a SMS with basic information: name of the user who generated the reservation, the total price, taxes and date of first service included in the reservation. For this feature you need to use an account from ClickAtel.com. On having acquired a package insert: API ID, Username and Password, these three elements will have to be inserted.

**Footer:** A short text used as signature for emails or notifications generated from the software.

Remember that new features are under development and this manual only contains a brief reference of the software. For questions, suggestions, try the online demo please visit [www.cromosoft.com](http://www.cromosoft.com)